

Cultuurbeleidsplan 2008-2013

Cultuur een nieuwe ambiance

AI MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE STAD MENEN	3
1. GEOGRAFISCHE EN HISTORISCHE GEGEVENS	3
2. HET GEMEENTELIJKE BESTUUR	4
3. DEMOGRAFISCHE GEGEVENS	4
3.1. BEVOLKINGSSAMENSTELLING.....	5
3.2. NIET-BELGEN	5
4. SOCIAAL-ECONOMISCH PROFIEL	5
5. OPEN RUIMTE EN HUISVESTING	6
BI BEKNOPT OVERZICHT CULTUREEL LANDSCHAP STAD MENEN	7
CI PARTICIPATIEPROCES	8
DI SWOT-ANALYSES	9
1. AANBOD, SPREIDING EN PARTICIPATIE	9
2. CULTUREEL ERFGOED	9
3. LEVENSLANG EN LEVENSBREED LEREN	10
4. GEMEENSCHAPSVORMING	11
5. E-CULTUUR	12
6. INTERCULTURALISEREN	12
7. BESTUUR EN PUBLIEK	13
8. SOCIAAL-ECONOMISCHE SITUATIE (MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE)	14
9. ANDERE DOCUMENTEN DIE BIJGEDRAGEN HEBBEN TOT DE OPMAAK VAN DE OMGEVINGSANALYSE	15
EI ALGEMENE VISIE	16
1. CULTUUR OPENEN	16
2. CULTUUR ALS UITHANGBORD	16
3. CULTUUR DEMOCRATISEREN	16
4. CULTUUR ONDERSTEUNEN	16
5. CULTUUR DIGITALISEREN	16
FI ALGEMENE DOELSTELLINGEN	17
1. CULTUUR OPENEN	17
2. CULTUUR ALS UITHANGBORD	18
3. CULTUUR DEMOCRATISEREN	19
4. CULTUUR ONDERSTEUNEN	21
4.1. De instellingen	21
4.1.1. CC DE STEIGER	21
4.1.2. STADSMUSEUM 'T SCHIPPERSHOF	22
4.1.3. STEDELIJKE BIBLIOTHEEK.....	23
4.1.4. DE ACADEMIES	23
4.2. Algemene doelstellingen 'Ondersteun cultuur'	24
5. CULTUUR DIGITALISEREN	26

AI MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE STAD MENEN

I. GEOGRAFISCHE EN HISTORISCHE GEGEVENS

De stad Menen is gelegen in het arrondissement Kortrijk, in het zuiden van de provincie West-Vlaanderen. Ze bestaat uit drie deelgemeenten Menen, Lauwe en Rekkem. Menen is een grensstad in verschillende betekenissen. De stad is half omsloten door de landsgrens van Frankrijk (steden Halluin en Neuville-en-Ferrain) en de gewestgrens van Wallonië. Anderzijds grenst de stad aan de West-Vlaamse gemeenten Wervik (arrondissement Ieper-Westhoek), Wevelgem en Kortrijk (beide ook behorend tot het arrondissement Kortrijk). De stad Menen bevindt zich op 20 km van de Noord-Franse hoofdstad Rijsel (Lille). De Rijselse metropool telt meer dan 1,2 miljoen inwoners.

De geografische ligging, aan de Leie en aan de grens met Frankrijk, heeft een bepalende rol gespeeld doorheen de hele geschiedenis van de stad.

Menen ligt op een snijpunt van wegen. De stad is in de Middeleeuwen ontstaan op de linkeroever van de Leie, bij de kruising van deze waterweg met de handelsweg Brugge-Rijsel. De Grote Markt ligt op het snijpunt van deze weg met de weg Ieper-Kortrijk. Oorspronkelijk vormde de Leie de grens. Menen heeft een duidelijk afgelijnde stadskern. De belangrijkste historische gebouwen (stadhuis, belfort, kerken en burgerhuizen) situeren zich binnen deze omschrijving.

Doorheen de eeuwen groeide Menen als belangrijke handelsstad aan de Franse grens. Door de strategische ligging was Menen een fel betwiste stad. In de periode van de Reformatie (eind 16de E.) werden de eerste stadswallen aangelegd. Honderd jaar later (1679-1689) bouwde de befaamde Franse vestingbouwer Vauban Menen uit tot een echte modelversterking in het noorden van het Franse Rijk. In de loop van de 18de E. wisselde Menen vaak van kamp en hadden de versterkingen zwaar te lijden. Na de val van Napoleon werd Menen opnieuw versterkt, nu door de Hollanders, als barrière tegen de Fransen. Historische relictten van de garnizoenstad zijn twee militaire hospitalen, een arsenaal en de vestingmuren met kazematten. Die stadswallen hebben ook een grote invloed gehad op de stadsontwikkeling. Door de gedeeltelijke ontmanteling in het midden van de 19de E., kon de stad uit zijn carcan breken en uitbreiden in noordelijke richting. De bouw van het station op de spoorlijn Kortrijk-Poperinge was ook economisch belangrijk.

In de tweede helft van de 19de E. nam de industrialisering in Noord-Frankrijk een hoge vlucht. Duizenden arbeiders gingen werken in de textielindustrie. Velen vestigden zich definitief in Menen, in de nabijheid van de grens. Zo ontstond op het einde van de 19de E. op de rechteroever van de Leie (tussen Leie en het Franse Halluin) een grote nieuwe wijk: de Barakken. Tot op heden zijn de aldaar gelegen twee drukke winkelstraten erg geliefd bij onze Franse noorderburen.

Tijdens de 1ste en 2de Wereldoorlog had de bevolking van Menen het niet onder de markt. Na WO I was meer dan de helft van de huizen vernield of zwaar beschadigd. Een moeizaam proces van heropbouw kwam in de arbeidersstad tot stand.

De sociale woonwijk Ons Dorp werd tussen de twee wereldoorlogen in parkstijl aangelegd. De Nieuwe Tuinwijk dateert uit de jaren 1950.

In het arrondissement Kortrijk is er weinig van landelijk karakter sprake. Menen is een erg dichtbevolkte stad. Op een oppervlakte van ong. 3.300 ha wonen meer dan 32.000 mensen. De dichtheid is het meest opvallend in de kernstad Menen met ong. 1.200 inwoners per km². De deelgemeente Rekkem heeft het meest landelijke karakter.

De verkeersdruk is groot. De regio Kortrijk-Menen is een verkeersknooppunt van autosnelwegen.

- De autosnelweg E17 die de deelgemeente Rekkem doorkruist (en de wijk 't Paradijs van de rest van het dorp afscheidt). De E17 vormt de verbinding tussen Frankrijk en het noorden van Vlaanderen (Gent, Antwerpen);
- De autosnelweg A19 doorkruist het noordelijk gedeelte van de stad en verbindt Kortrijk met het westen van de provincie (Ieper, Veurne);
- De regio Kortrijk is verbonden met het noorden van West-Vlaanderen via de E403 (ook wel A17 genoemd, richting Brugge, Roeselare). Deze autosnelweg kruist de A19 op het grondgebied van de buurgemeente Wevelgem.

Bovendien zorgen verscheidene expreswegen voor een snelle verbinding met deze autosnelwegen.

2. HET GEMEENTELIJKE BESTUUR

Het College van Burgemeester en Schepenen bestaat, sinds 1/1/2007 uit één burgemeester (sp.a) en 7 Schepenen (4 sp.a en 3 CD&V)

Beleidsvisie m.b.t. cultuur stad Mene

n (uit de beleidsnota "De ambities van het beleid 2007-2012").

Cultuur, een nieuwe ambiance

Het huidige cultuurcentrum in Lauwe biedt onvoldoende mogelijkheden om een volwaardige culturele werking uit te bouwen. Daarom zullen de nodige stappen worden ondernomen om in Lauwe een volwaardig cultuurcentrum te realiseren. Ook Rekkem krijgt een aangepaste culturele infrastructuur. Voor de beeldende kunsten zal geïnvesteerd worden in het uitbreiden van de tekenacademie en de plannen voor het verruimen van de infrastructuur van de muziekacademie zullen voltooid worden. Het beleid zal het straatbeeld met kunstbeelden verder opwaarderen. Het toerisme is volop in bloei. In dat kader wordt aan de ontwikkeling van een rivierhaventje aan de Belgische zijde van de Leie gedacht. Er zal getracht worden om een gemeenschappelijke uitbating met Frankrijk op poten te zetten. Onze stad kent een aantal evenementen die men tot ver buiten onze stadsgrenzen waardeert. Om dit hoogstaande aanbod op een even hoogstaande manier te promoten, zal de evenementenkalender op basis van het toeristisch potentieel en haar recreatieve commerciële meerwaarde objectief geëvalueerd worden. Ook de stedelijke inbreng bij private manifestaties wordt transparant.

3. DEMOGRAFISCHE GEGEVENS

Eind 2006 telde Mene

n 32.436 inwoners. Het aantal inwoners van Menen kent, voor de vierde jaar op rij, een lichte stijging. In de periode 1982-2002 daalde de bevolking. De laatste jaren is er een kentering gekomen in deze afname.

Over de drie deelgemeenten betekent dit dat 60% van de bevolking in Mene

n woont, 26% in Lauwe en 14% in Rekkem.

	1977	1982	1987	1992	1997	2002	2006
Menen		20.711	20.314	19.753	19.396	19.501	19.622
Lauwe		7.755	7.606	7.971	8.061	8.165	8.346
Rekkem		4.746	4.768	4.792	4.711	4.745	4468
TOTAAL	34.283	33.212	32.688	32.516	32.168	32.411	32.436

3.1. BEVOLKINGSSAMENSTELLING

Minder dan 1/3 van de bevolking van Menen behoort tot de categorie jeugd (0-25 jaar): 9.565 van de 32.436 inwoners, dit is 30% van de bevolking.

De vroegere verouderingstendens in de bevolkingscijfers is gestagneerd. Het aandeel inwoners tussen 0 en 59 jaar neemt toe, het percentage 60+ daalt.

In 2006 betekende dit voor Menen 22,8%, 0-19 jarigen (arrondissement Kortrijk 22,6% en provincie West-Vlaanderen 21,73%); 57,75% 20-59 jarigen (arr. Kortrijk 58,8% en prov. W-Vl. 58,21%) en 19,49% boven de 60 jaar (arr. Kortrijk 18,6% en prov. W-Vl. 19,76%).

3.2. NIET-BELGEN

In 2006 telde de stad Menen 1.581 niet-Belgen (4,9% van de totale bevolking). Dit is een daling tov 2003 van 0,2%. In 2006 staan 417 personen ingeschreven in het wachtregister.

Het percentage vreemdelingen in Menen-Centrum, Barakken en Rekkem is hoger dan het gemiddelde voor de stad. Het aandeel niet-Belgen is niet gering, maar krijgt wel een andere interpretatie als je weet dat 1.282 personen van Franse nationaliteit is. De totale groep ziet er zo uit:

Frankrijk: 1.282 personen (79%)
 Marokko: 49 personen (3,1%)
 Nederland: 46 personen (2,9%)
 Algerije: 32 personen (2%)
 Italië: 29 personen (1,8%)
 Spanje: 18 personen (1,1%)
 Portugal: 16 personen (1%)
 Tunesië: 14 personen (0,9%)
 Andere: (6,2%)

Het Rode Kruis Opvangcentrum voor politiek vluchtelingen en asielzoekers opende de deuren in 1993. Het is gevestigd in het centrum van de stad met een capaciteit van 70 bedden.

4. SOCIAAL-ECONOMISCH PROFIEL

Sinds 1999 beschikt Menen over de industriezone Menen-Oost. Menen-Grensland is voorzien. Het transportcentrum LAR, gecreëerd rond 1985 is momenteel aan uitbreiding toe.

Werkloosheidsgraad: het gemiddeld aantal tijdelijke werklozen gespreid over een jaar ziet er als volgt uit:

	2004	2005	Verhouding 2004/2005
Menen	891	788	- 11 %
Regio Kortrijk	7182	6585	- 8%
West- Vl.	24087	21303	- 11%
Vlaams gewest	88407	79126	- 10,5%

Het aantal werklozen blijft in Menen hoog t.o.v. de omliggende gemeenten.

Het aantal kinderen dat in een kansarm gezin geboren wordt daalt van 21,6% in 2002 tot 14,6% in 2005. Dit blijft

evenwel een hoog percentage t.o.v. de omliggende gemeenten en steden en t.o.v. de West-Vlaamse situatie.

Naar inkomen toe scoort de bevolking van Menen nog steeds onder het gemiddelde.

Administratieve eenheden	Aanslagjaar	Totaal netto belastbaar inkomen	Gemiddeld inkomen per inwoner	Gemiddeld inkomen per aangifte	Mediaan inkomen per aangifte	Welvaarts-index (België = 100) (a)
Menen	Aj 2002	353.756.453	11.042	21.414	17.361	93,77
Menen	Aj 2003	365.559.498	11.382	21.495	17.495	92,30
Menen	Aj 2004	353.756.453	11.042	21.414	17.361	93,77
Menen	Aj 2005	388.134.323	12.921	23.549	19.401	98,00

Menen kent een hoge concentratie aan scholen.

5. OPEN RUIMTE EN HUISVESTING

Het GRS voor Menen werd door de Gemeenteraad in juni 2005 goedgekeurd. Hierin wil Menen zich oriënteren op een aantal specifieke elementen zoals de verdere ontwikkeling van het toerisme en het groene karakter van de Leie, mogelijkheden voor een complementaire ontwikkeling van wonen en werken, voor grensoverschrijdende samenwerking op het vlak van cultuur, toerisme en landbouw.

Door activiteiten en bebouwing te concentreren en te bundelen in de dorps- en stadskern, blijft de open ruimte behouden en wordt ze nog versterkt. Bij het aansnijden van nieuwe woongebieden wil het stadsbestuur ruimte reserveren voor kleinschalig park- en wijkgroen. Daarnaast wil de stad ook voldoende mogelijkheden aanbieden voor recreatief groen.

In vergelijking met de jaren 1990 is de woningkwaliteit sterk verbeterd. Actieve kwaliteitsonderzoeken, toepassen van leegstandsbelasting, actieve sensibilisatie rond premies en de één-loketfunctie zijn maatregelen die deze positieve tendens bewerkstelligd hebben.

Het woningpatrimonium van Menen bestaat vooral uit ééngezinswoningen. Het aanbod van sociale woningen in Menen is vergeleken met andere gemeenten en steden groot (ruim 13%).

BI BEKNOPT OVERZICHT CULTUREEL LANDSCHAP STAD MENE

De stad telt twee academies: de Stedelijke Academie voor Muziek en Woord (met o.a. filiaal in buurgemeente Wevelgem) en de Stedelijke Academie voor Beeld en Woord (met o.a. filiaal in de buurgemeenten Wevelgem en Wervik).

Het cultuurcentrum De Steiger, met regionale uitstraling, is van B-niveau. Met bijhuizen in de deelgemeenten Lauwe en Rekkem.

De bibliotheek heeft eveneens filialen in beide deelgemeenten.

De dienst cultuur is op het stadhuis gehuisvest. Het stedelijk archief bevindt zich in het cultuurcentrum.

De stad beschikt verder over één boekhandel, De Standaard. "Le Paradis Perdu" is een galerie voor hedendaagse kunst, gelegen op de wijk 't Paradijs in Rekkem.

Het stadsmuseum 't Schippershof herbergt naast de eigen collectie, een galerie voor opkomend jong talent. De dienst toerisme is ook hier gehuisvest.

De gidsenkring is een samenwerkingsverband geworden onder de naam West-Vlaamse Gidsenkring Kortrijk-Menen vzw.

De stedelijke Culturele Raad subsidieert een 80-tal verenigingen.

De meest in het oog springende private initiatieven, die tot buiten de stadsgrenzen gekend zijn, zijn de jaarlijks terugkerende initiatieven zoals het muziekfestival Grensrock, de meer volkse Rekkemse Breughelfeesten.

De stad zelf organiseert met de Wieltjesfeesten jaarlijks een succesrijk volksfeest met gratis muziek, animatie,...

Het evenement bij uitstek is het internationaal straattheaterfestival "Zomer" dat jaarlijks doorgaat te Mene (omtrent 11 juli) en te Lauwe (op 21 juli).

Andere prominente spelers zijn het sociaalartistieke project "De Figuranten", het jukeboxmuseum en de stichting Ons Erfdeel.

Er zijn verschillende raden/werkgroepen actief binnen de stad: werkgroep erfgoed, werkgroep beeldende kunsten, werkgroep muziekprogrammering (ter voorbereiding Zomerconcerten en Wieltjesfeesten), wijkwerking 't Paradijs Buitengewone Buurt,...

De stad Mene is lid van Overleg Cultuur, een samenwerkingsverband van 13 gemeenten uit de regio Kortrijk.

De culturele diensten/instellingen werken (nauw) samen met de diensten van het OCMW (o.a. met de dienstencentra), jeugd Dienst en -raad, seniorenraad, dienst feestelijkheden, dienst toerisme, sportdienst, Meense scholengemeenschap en derde wereldwerking.

CI PARTICIPATIEPROCES

Een projectgroep werd samengesteld met de verschillende sleutelfiguren die werkzaam zijn binnen het stedelijk culturele werkveld. Deze werkgroep vergaderde, al dan niet versterkt door specialisten, gedurende het gehele proces een 10-tal keer.

Zij hadden de intentie om alle geïnteresseerden binnen onze stad te raadplegen: de verschillende raden en werkgroepen zoals de heemkring, de seniorenraad, het OCMW, de jeugddienst... maar ook de inwoner tout court werden bij dit project betrokken. Het was de bedoeling dat de toekomstige culturele beleving niet alleen werd uitgetekend door de beleidsmensen maar dat iedereen daaraan kon meewerken.

Daarom organiseerde deze projectgroep in opdracht **7 open vergaderingen** in de maand maart waarop de voortrekkers per onderwerp (ontwerp)teksten voorlegden. Het was aan het aanwezige publiek om de nodige aan- of opmerkingen te maken, eventueel andere voorstellen te formuleren, vragen te stellen... om dan tot de best mogelijke versie te komen die in het definitieve cultuurbeleidsplan komt.

Deze onderwerpen waren:

1. Donderdag 8 maart
Aanbod, spreiding en participatie

2. Dinsdag 13 maart
Erfgoed, toerisme, kunsten, musea

3. Donderdag 15 maart
Levenslang en levensbreed leren

4. Dinsdag 20 maart
Gemeenschapsvorming

5. Donderdag 22 maart
E -cultuur

6. Woensdag 28 maart
Interculturaliseren

7. Donderdag 29 maart
Bestuur en publiek

Bovendien werd er een website geopend www.wukk.be waar alle informatie gebundeld werd en waar er reacties welkom waren.

Het geheel werd gepresenteerd via een grootse publiciteitscampagne met Menens stand-up comedian, Freddy Devadder, als beeld.

Alle relevante gegevens met oog op de opmaak van het uiteindelijke beleidsplan werden gebundeld in één sneuveltekst en binnen de projectgroep geamendeerd.

Uit deze hernieuwde tekst werd ook de algemene visie gedistilleerd.

Het nieuwe document werd teruggekoppeld naar de bevolking teneinde tot een uiteindelijke selectie te komen van strategische doelstellingen die prioriteit krijgen.

Deze open vergadering waar alle deelnemers, van de voorgaande bijeenkomsten waren op uitgenodigd, evenals de algemene vergadering CC, beheerraad bibliotheek, cultuurraad en de OCWM- en gemeenteraadsleden, ging door op 7 november.

Het college van burgemeester en schepenen keurde deze nota goed op 12 november 2007.

De gemeenteraad op 26 november 2007.

D/ SWOT-ANALYSES

I. AANBOD, SPREIDING EN PARTICIPATIE

STERKTES

Het gratis fenomeen van veel evenementen (zowel stedelijk als privé) in Menen.
Het aanbod van de instellingen wordt als positief ervaren, ruim, kwalitatief en voor elk wat wils.
Men heeft oog voor de jongeren (verspreiding € 10 cheque onder de 18-jarigen).
Schoolvoorstellingen in cc lopen heel goed.

ZWAKTES

Onbekende factor als het participatiedecreet, wegvallen variabele subsidies, onwetendheid m.b.t. subsidiëring Vlaamse Overheid.
Leesbaarheid van de door de stad/culturele instellingen verspreide teksten.
Mobiliteitsproblematiek (avondvoorstellingen, verbindingen in het weekend, verbindingen naar deelgemeenten en wijken...).

Het aanbod specifiek naar jongeren toe, buiten de schooluren, is beperkt.

KANSEN

Samenwerking met OCMW-dienstencentra (bv Allegro) voor bv. laagdrempelige cursussen.
Bepaalde organisaties (o.a. Allegro, sociaal restaurant, Welzijnsschakels, Figuranten,...) kunnen als "antennes" van het CC/bieb fungeren.
Aanpassen taalgebruik, leesbaarheid (ook naar kleurgebruik toe) bevorderen.
Wijkwerking.
Project "kunstinitiatie" (onderwijs, OCMW en academies).
De "niet-georganiseerde" mens bereiken via wijk- en buurtwerking.

BEDREIGINGEN

Cultuuraanbod is in orde maar de "toeleiding" (naar kansengroepen) moet beter.
Taalgebruik dat door de culturele instellingen/stadsdiensten gehanteerd wordt.

2. CULTUREEL ERFGOED

STERKTES

Grens, vestingen & beelden
Erfgoedparcours
Kazematten
Wens van de stad om verder in kunst, in openbare ruimte, te investeren
Bestaande wandel- en fietsroutes
Vernieuwd stadhuis
Toerisme is gegroeid
Aanwezigheid Duitse militaire begraafplaats

Zeer rijk stadspatrimonium inzake onroerend en roerend goed

ZWAKTES

Stadsmuseum 't Schippershof heeft 4 functies in een (klein) gebouw: dienst toerisme, museum, café en kunstgalerie
De erfgoedtroeven (uniek voor Menen) worden niet genoeg benut/uitgespeeld/in de kijker gezet - uniciteit moet meer benadrukt worden

KANSEN

Uitwerken van een beleid m.b.t. kunst in openbare ruimte
Installeren werkgroep die nadenkt over toekomst stadsmuseum 't Schippershof
Kunst in de wijken
Kunst op de as Badhuis-Waalvest
Werkgroep erfgoed wordt erkende adviesraad
Werkgroep beeldende kunsten wordt erkende adviesraad
Aanstelling erfgoedcoördinator plaatselijk maar ook op regionaal niveau (Overleg Cultuur)
Verder aantrekken van toeristen
Aanwezigheid op de grote evenementen van museum/SABK/SAMW...
Het aantrekken van de schoolpopulatie
Nieuwe inrichting van zaal "Menen bezet", 1ste verdieping stadsmuseum
Het benutten van de mogelijkheden van het toeristische/cultuurhistorische van de Duitse militaire begraafplaats
Historische beeldbank ontwikkelen
Troef erfgoed uitspelen naast de Leiemogelijkheden en Menens zwembad (aanbieding totaalprogramma)
Netwerken verder uitbouwen (Toerisme Leiestreek, Netwerk Versterkte Steden...)
Renovatie stedelijk archief

BEDREIGINGEN

Het onderhoud van het erfgoed moet (dagelijks) opgevolgd worden.
Door de vier functies te behouden in het stadsmuseum geeft men aan deze functies geen/weinig ruimte om (volwaardig) te groeien.
Subsidies gaan vooral naar de regio Westhoek. Gebrek aan aandacht voor onze regio leidt tot een gebrek aan financiële middelen.

3. LEVENSLANG EN LEVENSBREED LEREN

STERKTES

Het bestaan van "sleutelfiguren", personen die dichtbij de doelgroepen staan en het contact met de culturele instellingen onderhouden.

ZWAKTES

De verschillende organisaties/verenigingen (die met doelgroepen bezig zijn) programmeren vanuit de visie die in hun decreet is verwoord.
Woordgebruik in promotie en publiciteit is te moeilijk voor bepaalde doelgroepen.

Digitale kalender.

KANSEN

De verschillende aangeboden programma's (verschillende doelgroepen en aanbieders) zijn grotendeels complementair/vullen elkaar aan. Er wordt gewerkt naar het "niveau" van de gebruiker

Doorverwijzen van de cursisten van de ene instelling naar de andere

Rode Kruis Opvangcentrum is bereidwillige partner

Creatie van algemeen informatiepunt voor alle vormen van "leren"

BEDREIGINGEN

Aanbieders die elkaar beconcurreren of elkaar als concurrenten aanzien

Verschillen in prijsbepalingen cursussen

4. GEMEENSCHAPSVORMING

STERKTES

Mene kent een bloeiend verenigingsleven.

Een groot deel van dit verenigingsleven voelt zich betrokken bij de culturele werking (o.a. CC, bib...) van de stad.

Er zijn genoeg ruimtes/ontmoetingsplaatsen aanwezig.

De samenwerking tussen particuliere initiatieven en de stad loopt goed.

Culturele instellingen worden gewaardeerd voor hun inspanningen.

ZWAKTES

Er moet meer man/vrouwkracht vrij gemaakt worden om de wijkwerking te stimuleren en uit te werken.

De "ontmoetingsplaatsen" (zie sterkte) zijn voor bepaalde groepen/mensen moeilijk toegankelijk of niet gekend.

Er gebeurt nog teveel intra muros (hoewel kritiek hierop niet overdreven is).

De infrastructuur ontmoetingscentra in Lauwe en Rekkem.

Plaatsgebrek in Stedelijke Academie voor Woord en Academie voor Beeldende Kunsten.

Activiteiten van de verenigingen met "educatief" of "sociaal maatschappelijk" karakter zijn beperkt.

KANSEN

De mogelijkheid om samen met de plaatselijke verenigingen activiteiten in de wijk/deelgemeente te organiseren.

Wijkwerking organiseren.

De ervaringen die reeds opgedaan werden in de wijk Barakken (Figuranten), 't Paradijs en Koekuit.

De samenwerking/ondersteuning door/tussen de stad en (grote) particuliere initiatieven kan, maar dan zeer doelgericht (huur tenten, podia, lichtinstallatie...).

De (vele) werken aan oc Lauwe en Rekkem, cc De Steiger en de beide academies.

BEDREIGINGEN

Hoe bereik je meer het individu/ de individuele culturele gebruiker.

De plaatselijke bevolking voorbij te hollen/niet genoeg bij het geplande project betrekken.

De desinteresse voor de medemens/buur.

Het grote aanbod van programma's/activiteiten via de tv en andere kanalen.

De mobiliteit van een bepaalde groep is zeer groot.

De mobiliteit van een andere groep daarentegen (oudere bevolking, andersvaliden, kansengroepen,...) is dan zeer beperkt.

Ouderdom gebouwen cc De Steiger.

5. E-CULTUUR

STERKTES

Een eerste inventaris is opgemaakt (digitaal cultuuraanbod).

Internetters bibliotheek zitten op het niveau van de Vlaamse gebruiker.

Aanbieding in bibliotheek, cultuurcentrum, jeugdcentrum en dienstencentrum Allegro.

ZWAKTES

Interne opleiding personeel (cc, stad,...) kan beter.

Capaciteit cursussen is ontoereikend.

Geen cursussen in Lauwe en Rekkem.

Veel mensen zijn zich nog niet bewust van de vele mogelijkheden van e-cultuur.

Te weinig verenigingen vinden hun weg naar Cultuurweb.

Te weinig pc's zijn in openbare/publieke ruimtes beschikbaar (vraag is groter dan aanbod, beperkt in tijd).

KANSEN

Via buurtwerking mensen opleiden.

Cultuurraad kan rol spelen bij het begeleiden van verenigingen bij gebruik cultuurdatabank.

Eenvormige en gemakkelijke e-procedures ter beschikking stellen.

E-services op maat gebruiken.

BEDREIGINGEN

Digitale kloof.

Het niet bereiken van een grote groep mensen binnen onze bevolking.

6. INTERCULTURALISEREN

STERKTES

Rode Kruis Opvangcentrum werkt heel goed mee binnen cultureel en stadsgebeuren

De bibliotheek is gekend bij de allochtone bevolking

Tot een bepaalde leeftijd weet de jeugddienst allochtone kinderen te boeien

Een inventaris (is) wordt opgemaakt met alle beschikbare ruimtes in Menen (door jeugddienst)

ZWAKTES

Allochtonen participeren niet makkelijk aan onze vergadercultuur
Er zijn geen allochtonenverenigingen gekend in Mene
Allochtonen maken weinig gebruik van de bestaande culturele dienstverlening (bib is positieve uitzondering)
Cultuurcentrum heeft te hoge drempel voor allochtone bevolking
De communicatie tussen culturele dienst/stadsdiensten/instellingen en allochtonen
Het ontbreken van sleutelfiguren in de allochtone gemeenschap

KANSEN

Via de jeugddienst kan de allochtone gemeenschap bereikt worden (voor tieners wordt het al veel moeilijker)
Het opbouwen vertrouwensrelaties gaat via persoonlijke netwerken/contacten (zeer arbeidsintensief)
Burgerschapsdenken ipv "wij" (autochtonen) en "zij" (allochtonen)
In de "sociaal-culturele" werking zijn de actoren zich bewust van deze (kleine) groep mensen die in Mene wonen/vertoeven
Ghislain Verstraete: "interculturaliseren mag niet geïsoleerd worden van de rest van de werking".
Interculturaliteit geeft mogelijkheid tot het ontdekken van het nieuwe. Het anders zijn kan tot nieuwe kunst(vormen) leiden
De stad komt tussen voor de allochtone gemeenschap/mens bij het bekomen van ruimtes/zalen voor activiteiten/bijeenkomsten
Het organiseren van activiteiten op "locaties" kan de kloof verkleinen.
Stapsgewijs werken. Niks opdringen.
Het benutten van de openbare ruimtes, met aandacht voor het sociaal klimaat.
Overleg tussen de verschillende actoren (sociaal, cultureel, jeugd,...) die contacten hebben met/in de allochtone gemeenschap.
De allochtone mensen in hun sferen opzoeken.

BEDREIGINGEN

Dominantie van onze Westerse cultuur/houding t.o.v. de "andere". "Zij" zijn met veel minder in aantal...
De onmogelijkheid om mensen uit "vreemde culturen" te bereiken.
We denken clichématig over allochtonen (we vragen hun medewerking steeds op het vlak van het culinaire, zang- of dansbijeenkomsten...)
De betaalbaarheid van de zalen/te huren ruimtes.
De "onverdraagzaamheid" binnen onze maatschappij.

7. BESTUUR EN PUBLIEK

STERKTES

Men is gelukkig met het culturele aanbod binnen de stad Mene.
Evaluatie van de raden is positief.
Subsidiereglement cultuurraad wordt positief geëvalueerd.
Samenwerking binnen de regio Kortrijk (Overleg Cultuur) op het niveau van de bibliotheken wordt positief ervaren.

ZWAKTES

De "niet-georganiseerde" mens is heel moeilijk bereikbaar.

Te weinig inspraak in de uitwerking plannen nieuw ontmoetingscentrum te Lauwe en werken aan Dorpshuis Rekkem.

De samenwerking en uitwerking programma's culturele- en ontmoetingscentra binnen de regio Kortrijk (Overleg Cultuur) kan beter.

We zijn niet genoeg op de hoogte van wat er reilt en zeilt in metropool Rijsel.

KANSEN

Extra (meer, andere kanalen,...) communicatie gebruiken om de georganiseerde en niet-georganiseerde cultuurgebruiker aan te spreken.

Verenigingen honoreren (via subsidiereglement) die bezoek brengen aan activiteiten cc (actualiseren subsidiereglement cultuurraad).

Verenigingen die werken naar doelgroepen toe beter honoreren (actualiseren subsidiereglement cultuurraad).

Beter uitwerking van de samenwerking tussen de buurgemeenten Menen, Wevelgem, Wervik en Moorslede-Dadizele.

Activiteiten binnen de metropool Rijsel.

Contacten tussen de diverse plaatselijke adviesraden verder uitbouwen.

Oprichting Vrije Tijdsceel stad Menen.

BEDREIGINGEN

Wegvallen provinciale prijzen.

We verdrinken in de informatie (Tinck, Uit in Regio Kortrijk, Cultuurweb Vlaanderen en plaatselijke sites).

8. SOCIAAL-ECONOMISCHE SITUATIE (MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE)

STERKTES

Aanpak huisvestingsproblematiek levert positieve resultaten op.

Bevolkingsaantal stijgt.

Stedelijke overheid wenst cultureel niveau te bestendigen (met o.a. nieuwe investeringen).

Erfgoed.

Sociale huisvesting is goed uitgebouwd.

ZWAKTES

Half omsloten door Franstalig gebied.

Weinig groen, veel huizen en beton.

Veel kansarme gezinnen.

Zeer dichtbevolkt.

Openbare ruimte is schaars.

Scholingsgraad ligt lager dan gemiddeld.

KANSEN

Menen is via autosnelwegen makkelijk te bereiken.

Stijgende bevolking.

Aanwezigheid scholen (15 basis- en 4 middelbare scholen).

Samenwerking met Franse en Waalse bureaus.

Vergrijzingsfenomeen is ingedijkt.

Samenwerking met andere gemeenten en steden uit de regio (o.a. Overleg Cultuur, Leiedal,...).

In de aandachtswijken (verder) initiatieven ontplooien.

Werking woonbedrijf.

Vormingsaanbod voor volwassenen.

BEDREIGINGEN

Verfransing dreigt (in bepaalde gebieden).

Grensligging.

Nog meer bebouwing.

Verkeersdrukke.

Gebrekkig verbindingen openbaar vervoer.

9. ANDERE DOCUMENTEN DIE BIJGEDRAGEN HEBBEN TOT DE OPMAAK VAN DE OMGEVINGSANALYSE

- Seniorenbehoeftenonderzoek
- Jeugdwerkbeleidsplan
- Voorbereidingsdocument voor opmaak "Beleidsplan lokaal sociaal beleid" van het OCMW
- Eindwerk Brecht Vander Beken over participatie
- Doorlichting provinciebestuur i.v.m. toegankelijkheid van CC De Steiger
- Gebruikersonderzoek CC De Steiger EHZAL (inschakelen via actieplan 2008)

E/ ALGEMENE VISIE

1. CULTUUR OPENEN

Cultuur kan zich op vele plaatsen manifesteren. Op straat, in een huiskamer, een theaterstudio of een schouwburg. Cultuur kan ook een beeld zijn langs de weg, een artiest op een markt of een zingend groepje ergens op een plein. Cultuur kan duur zijn en te betalen. Cultuur kan gratis zijn en voor iedereen.

2. CULTUUR ALS UITHANGBORD

Cultuur moet een middel blijven om de stad en de regio aantrekkelijk te maken tot ver buiten onze grenzen. Onze echte troeven moeten daartoe beter worden uitgebouwd. Het optimaal benutten van wezenskenmerken zoals de GRENS, de VESTINGEN en BEELDEN kunnen hiertoe bijdragen.

3. CULTUUR DEMOCRATISEREN

Verder democratiseren van het aanbod om zoveel mogelijk burgers/inwoners te laten participeren aan cultuur en vrije tijd blijft de hoofddoelstelling. Culturele en maatschappelijke ontplooiing zijn grondrechten die het recht op een menswaardig leven helpen realiseren. Gemeenschapsvorming kan daarbij een handig instrument zijn.

4. CULTUUR ONDERSTEUNEN

Bij gans dit proces zijn de instellingen en de raden tegelijk trekkers en kwaliteitsbewakers. Onderdak bieden aan het verenigingsleven blijft een 'doorlopende opdracht' die op het vlak van service, ondersteuning en klantvriendelijkheid continu moet geherwaardeerd en verfijnd worden. De rol van de gemeentelijke overheid is daarbij van cruciaal belang.

5. CULTUUR DIGITALISEREN

De digitalisering heeft de intrede gemaakt. Een deel van de bevolking weet zijn/haar weg te vinden. Een even groot deel niet. De stad heeft de taak de digitale kloof ongedaan te maken of op zijn minst zo klein mogelijk te houden. Iedere inwoner moet de mogelijkheid krijgen aan e-cultuur te doen.

F/ ALGEMENE DOELSTELLINGEN

I. CULTUUR OPENEN

Cultuur kan zich op vele plaatsen manifesteren. Op straat, in een huiskamer, een theaterstudio of een schouwburg. Cultuur kan ook een beeld zijn langs de weg, een artiest op een markt of een zingend groepje ergens op een plein. Cultuur kan duur zijn en te betalen. Cultuur kan gratis zijn en voor iedereen.

I.1. Het beleid zal het straatbeeld met kunst verder opwaarderen.

I.2. De stad wenst een visie te ontwikkelen m.b.t. kunst in de openbare/publieke ruimte. De stedelijke werkgroep 'Beelden in de stad' zal deze visie i.s.m. de plaatselijke politieke overheid en specialisten van buiten de stad uitwerken. Bij mogelijke ingrepen in buurten of wijken zal de burger gehoord worden.

I.3. De stedelijke werkgroep 'Beelden in de stad' krijgt het statuut van erkende adviesraad.

I.4. Ook het gerenoveerde stadhuis zal een nieuwe troef vormen. Ook inzake erfgoed en toerisme. Er wordt een nieuw kunstwerk van fotograaf Dirk Braeckman geïntegreerd.

2. CULTUUR ALS UITHANGBORD

Cultuur moet een middel blijven om de stad en de regio aantrekkelijk te maken tot ver buiten onze grenzen. Onze echte troeven moeten daartoe beter worden uitgebouwd. Het optimaal benutten van wezenskenmerken zoals de **GRENS, de **VESTINGEN** en **BEELDEN** kunnen hiertoe bijdragen.**

2.1. Het toerisme is volop in bloei. Verder open bloeien is een permanente opdracht. In dat kader wordt aan de ontwikkeling van een rivierhaventje aan de Belgische zijde van de Leie gedacht. Er zal getracht worden om een gemeenschappelijke uitbating met Frankrijk op poten te zetten.

2.2. Onze echte troeven moeten verder worden uitgebouwd. Deze troeven zijn: **ONZE GRENSLIGGING - BEZIT VAN VESTINGEN - BEELDENCULTUUR**. Deze troeven moeten ook buiten de regio uitgespeeld worden. We denken o.a. aan het uitwerken van een Meense historische beeldbank (verder oog hebben voor de digitalisering), het benutten van de kansen die de Duitse militaire begraafplaats de stad op cultuurhistorisch en toeristisch gebied kan geven en het uitwerken van een educatief project, het bloot leggen en bezoekwaardig maken van de kazematten gelegen in Park ter Walle. Deze kazematten worden gezien als een bijkomende troef in het erfgoedbeleid en toerisme.

2.3. Het internationaal straattheaterfestival 'Zomer' blijft het visitekaartje van de stad (zie 4.1.1.3.)

3. CULTUUR DEMOCRATISEREN

Verder democratiseren van het aanbod om zoveel mogelijk burgers/inwoners te laten participeren aan cultuur en vrije tijd blijft de hoofddoelstelling. Culturele en maatschappelijke ontplooiing zijn grondrechten die het recht op een menswaardig leven helpen realiseren. Gemeenschapsvorming kan daarbij een handig instrument zijn.

3.1. Bij het aanbod van de dienst toerisme wordt speciale aandacht besteed aan doelgroepenwerking (oa naar kansarmen toe).

3.2. Onze stad kent een aantal evenementen die men tot ver buiten onze stadsgrenzen waardeert. Ook in de toekomst zal dit evenementenbeleid verder ondersteund worden.

Dergelijke evenementen geven tevens de mogelijkheid aan de andere stedelijke culturele actoren zich aan het grote/brede publiek voor te stellen (werking museum, sabk - academie en museum komen naar de mensen toe en niet omgekeerd).

3.3. Benadrukken van het educatieve aspect van de werking van het museum. Oog hebben voor de kansengroepen (hanteren begrijpbare taal, opleiden gids(en) die doelgroepen kunnen begeleiden, faciliteiten aanbieden aan de doelgroepen).

Dit kan o.a. door een scherpere profilering (bijvoorbeeld binnen de Leiestreek) en betere communicatie. Zijn er voldoende aantrekkelijke programma's voor de toerist om dat rijke verleden en die boeiende smeltkroes die de grens was en is, te duiden? Maken we genoeg publiciteit bij de burens? Kennen de Noord-Fransen en de Henegouwers van net over de taalgrens ons rijke erfgoed?

3.4. Na het wegvallen van de (regionale) vrijetijdspas, moet er werk gemaakt worden van een nieuw (lokaal) kortingsstelsel voor kansarme mensen.

Er is dringend behoefte aan een goed stelsel om het volledige vrijetijdsaanbod financieel toegankelijk te maken.

3.5. Een aantal zeer belangrijke projecten die op het vlak van participatie in het nabije verleden werden gerealiseerd zijn zeker vatbaar voor herhaling.

De projecten op de wijk 't Paradijs, het 'Figuranten'-project op De Barakken en de projecten kunstinitiatie in meerdere Meense lagere scholen tonen aan dat men via deze weg mensen toch kan interesseren voor cultuur. Dergelijke inspanningen moeten met verenigde krachten worden verder gezet.

3.6. Er worden inspanningen geleverd om activiteiten en optredens te organiseren in buurten, wijken en op pleinen. Zo bereikt men mensen die niet of maar sporadisch aan culturele activiteiten deelnemen. Dit komt ook het wijkgevoel en de leefbaarheid van een buurt ten goede.

3.7. Er zal meer naar buurten en wijken gegaan worden, zowel om er iets te organiseren, als om de mensen er warm te maken voor het aanbod van het cultuurcentrum. Bepaalde organisaties (het sociaal restaurant, wijkwerkingen...) kunnen als een soort 'antenne' voor het cultuurcentrum fungeren.

3.8. Het stadsbestuur is van oordeel dat de wijkwerkingen en wijkfeesten hun nut hebben en een plaats verdienen op de jaarlijkse evenementenkalender. Het stadsbestuur zal in de komende legislatuur deze wijkwerkingen ondersteunen.

De gids "Help ! Ik organiseer" – uitgegeven door het stadsbestuur – wordt geregeld geactualiseerd en ruimer verspreid.

3.9. Interculturaliseren blijft een permanent streefdoel. De stad is de link tussen de allochtone gemeenschap en de mogelijke aanbieders van vergader/feestruimtes. De stad bemiddelt en ondersteunt de allochtone initiatiefnemers. Het interculturaliseren dient geïntegreerd te worden in de rest van de culturele werking. We moeten alles binnen het grote geheel zien: binnen de gehele culturele programmering én binnen de gehele verscheidenheid aan mensen hier in Menen. Promoten dat 'anders zijn', dat diversiteit heel gewoon is, is belangrijk. De positieve beeldvorming dient gestimuleerd.

3.10. Communicatiekanalen dienen gezocht om toenadering mogelijk te maken tussen de stad/de cultuurdiensten en allochtonen. Er is al contact via de jeugdwerking (die verloopt vlot tot de jongeren de leeftijd van ongeveer 14 jaar hebben bereikt).

Via de werking van de jeugddienst kan er geprobeerd worden betere contacten te leggen met de Meense allochtone bevolking.

3.11. Het archief moet drempels kwijt. Er moet gewerkt worden aan de huisvesting en de toegankelijkheid.

4. CULTUUR ONDERSTEUNEN

Bij gans dit proces zijn de instellingen en de raden tegelijk trekkers en kwaliteitsbewakers. Onderdak bieden aan het verenigingsleven blijft een ‘doorlopende opdracht’ die op het vlak van service, ondersteuning en klantvriendelijkheid continu moet geherwaardeerd en verfijnd worden. De rol van de gemeentelijke overheid is daarbij van cruciaal belang.

4.1. De instellingen

4.1.1. CC DE STEIGER

Algemene missie

CC De Steiger neemt het voortouw in het waarborgen en verbeteren van de culturele beleving van zo veel mogelijk mensen uit Menen en de (grens)regio. De Steiger zorgt dag in dag uit voor een breed, divers en kwaliteitsvol cultuuraanbod, dat in optimale omstandigheden gepresenteerd wordt. Daarnaast staat het centrum ten dienste van het rijke lokale verenigingsleven en van bevlogen mensen uit eigen stad en streek. Op die manier draagt CC De Steiger bij tot het individueel en collectief welbevinden van de bevolking.

CC De Steiger is bovenal een open, gezellig cultuurhuis dat respect uitademt voor de professionele én amateuristische kunstbeoefenaars die het ontvangt én voor zijn publiek, ongeacht leeftijd, geslacht, levensbeschouwing, nationaliteit, huidskleur, sociale stand, lichamelijke of geestelijke beperking.

4.1.1.1. CC De Steiger is en wil de gangmaker blijven in het proces van **participatie en gemeenschapsvorming**. Het Cultuurcentrum van Menen wil een ‘open’ werkplaats zijn voor allen die in de grensstreek met cultuur (in de meest brede zin van het woord) begaan zijn. Iedere bewoner van de grensstreek moet in zijn onmiddellijke omgeving kunnen genieten van hedendaagse uitingen van cultuur.

Ook het verenigingsleven moet zich in het CC thuis voelen.

Op die manier wordt gemeenschapsvorming in de hand gewerkt.

Daarbij moet steeds speciale aandacht geschonken worden aan **bijzondere doelgroepen** zoals personen met een handicap, laaggeschoolden en anderstaligen, personen die leven in kansarmoede en kinderen uit grote gezinnen..

Bovendien moeten extra inspanningen geleverd worden aan personen die met de meest diverse vormen van cultuur willen experimenteren en confronteren. **Vernieuwing** brengen in het culturele landschap is een krachtig geneesmiddel tegen verstarring en verzuring.

In de mate dat de budgetten het toelaten zullen opnieuw middelen voorzien worden voor experimentele projecten.

4.1.1.2. De Steiger wil ook in de toekomst een breed **spreidingsaanbod** creëren, een mix van theater, muziek, film, educatie, beeldende kunst en eigentijds cabaret. Daarbij moeten alle leeftijdsgroepen aan hun trekken komen maar kwaliteit en variatie blijven gegarandeerd (evenwicht tussen ‘kunst als bezwering’ en ‘kunst als een feest’). Een hoofdbekommernis voor de komende jaren is de uitbreiding van het publieksbereik. De Steiger wil weten waarom haar publiek soms vreemd gaat.

4.1.1.3. CC De Steiger kiest er resoluut voor om ook in de volgende beleidsperiode haar positionering als Vlaamse promotor van de **kunsten op straat** in al haar eigentijdse vormen verder te zetten. Het evenement is een modelvoorbeeld van participatie en gemeenschapsvorming.

‘Zomer’, het internationale festival voor kunsten op straat, heeft Mene n op de culturele kaart van Vlaanderen gezet als trendsetter in het genre. Een breed netwerk aan mensen en verenigingen zorgen voor een hoogstaand evenement waaraan geparticipeerd wordt door mensen uit alle rang en stand, van alle leeftijds categorieën en van alle nationaliteiten.

Gewoon op die manier verder doen blijft de boodschap.

4.1.1.4. Onderdak bieden aan het **verenigingsleven** blijft een ‘doorlopende opdracht’ die op het vlak van service, ondersteuning en klantvriendelijkheid telkens geherwaardeerd en verfijnd moet worden.

Er moet bovendien gestreefd worden naar nog meer sfeer en karakter in de gebouwencomplexen.

1) Het huidige culturele centrum in Lauwe biedt onvoldoende mogelijkheden om een volwaardige culturele werking uit te bouwen. Daarom zullen de nodige stappen worden ondernomen om in Lauwe een volwaardig cultureel centrum te realiseren.

2) Ook Rekkem krijgt een aangepaste culturele infrastructuur.

3) Verbeteren van buitensignalisatie van CC De Steiger.

4.1.1.5. Een gezellige en energiebesuinigende culturele huisvader zijn, biedt op lange termijn meer mogelijkheden.

4.1.2. STADSMUSEUM ‘T SCHIPPERSHOF

Stadsmuseum ’t Schippershof moet kwalitatief verder uitgebouwd worden en hogere bezoekersaantallen nastreven.

Het museum moet het uitstalraam worden van wat Mene n te bieden heeft op het vlak van erfgoed en kunst. De collecties kunst en geschiedenis zijn de hoekstenen van het collectieve geheugen van de stad. De museumpresentatie en de wissel tentoonstellingen vormen hierbij het uithangbord naar een breed publiek. De nevenactiviteiten en educatieve programma’s moeten de toeleiding naar het museum optimaliseren.

De kwaliteit kan verhoogd worden door een betere accommodatie. Een facelift van enkele afdelingen moet daarbij kunnen helpen.

Er is in de stadsbegroting 2007 een bedrag ingeschreven voor de herinrichting van één ruimte (vestingen geschiedenis Mene n) van het stadsmuseum ’t Schippershof. Ook de herinrichting van de balie van de toeristische dienst dringt zich op. Het toerisme is gegroeid in 9 jaar tijd met als gevolg dat er een groot tekort aan ruimte is. Ook de collectie van het museum kampt met plaatsgebrek.

Kunstenaars komen nu al aan bod in de galerie van het museum en in groepstentoonstellingen in CC De Steiger.

In het vernieuwde stadsmuseum moet het binnenverhaal beter aansluiten bij wat er buiten te beleven valt: vestingen, (oude) Leie, beelden in publieke ruimte.

In het museum zouden er nog meer grensoverschrijdende of disciplineoverschrijdende activiteiten moeten georganiseerd worden. Sporadisch is er nu een muziek- poëzievoorstelling.

We nemen ook deel aan nationale acties (OMD, Krokuskriebels, Erfgoeddag)

Een werkgroep zou zich moeten buigen over toekomstgerichte werking van museum en toerisme (infrastructuur, inhoud, personeel, openingsuren, financiën...)

4.1.3. STEDELIJKE BIBLIOTHEEK

De stedelijke openbare bibliotheek is in het culturele landschap van Mene n een basisvoorziening. Met bekwame en gemotiveerde medewerkers wil zij aan alle actieve gebruikers en occasionele bezoekers een uitgebreid, gevarieerd en actueel aanbod aan materialen en diensten aanbieden dat tegemoet komt aan ieders behoefte aan kennis, ontspanning, cultuur en informatie. (cfr. bibliotheekbeleidsplan 2001 -2007, licht gewijzigd)

Strategische doelstellingen voor de bibliotheek

4.1.3.1. De daling in het lidmaatschap en het gebruik van de bibliotheek moeten de komende jaren gestuit worden en opnieuw in een stijgende lijn gaan.

4.1.3.2. We willen in de volgende beleidsperiode de overstap maken van een geautomatiseerde bibliotheek naar een echte e-bieb.

- Aankoop van zelfuitleensysteem en een nieuw beveiligingsysteem.
- Uitbouw van digitale informatievoorziening en begeleiding van onze webgebruikers.
- Ontwikkeling van de website tot een interactief instrument.

4.1.3.3. De eerste prioritaire doelgroep voor de bibliotheek zijn jonge gezinnen met kinderen. De tweede prioritaire doelgroep zijn jonge senioren (55 tot 70 jaar)

4.1.3.4. De twee filialen staan in voor een basisvoorziening in Lauwe en Rekkem.

- Verdere uitbouw van het filiaal Lauwe tot een algemene bibliotheek met een basisaanbod voor de hele bevolking.
- Herinrichten van het filiaal Rekkem.

4.1.3.5. De bibliotheek werkt rond concrete projecten samen met scholen, verenigingen en andere diensten, binnen en buiten de sectoren cultuur jeugd en sport.

De bibliotheek werkt actief mee aan projecten van regionaal Overleg Cultuur en aan het streekgericht bibliotheekbeleid van de provincie.

4.1.3.6. De bibliotheek werk actief mee aan een interculturele samenleving.

4.1.3.7. Een actief personeelsbeleid is een hoeksteen voor een kwaliteitsvolle dienstverlening aan onze gebruikers.

- Herinrichten van de personeelsruimtes.
- Herschikking van de werkzaamheden.

4.1.4. DE ACADEMIES

De bloeiende werking van de academies moet gevrijwaard blijven. Voor zowel de Academie voor Beeldende

Kunsten als voor de Academie voor Muziek en Woord zijn infrastructuurwerken (uitbreiding) gepland.

4.2. Algemene doelstellingen ‘Ondersteun cultuur’

4.2.1. Om dit hoogstaande aanbod van de stad op een even hoogstaande manier te promoten, zal de evenementenkalender op basis van het toeristische potentieel en haar recreatieve en commerciële meerwaarde objectief geëvalueerd worden.

4.2.2. De kennis van het erfgoed moet verruimd worden: er is m.a.w. nood aan nog meer studie én iemand die er beleidsmatig mee bezig is. De aanstelling van een erfgoedcoördinator is een stap in de goede richting

4.2.3. De werkgroep erfgoed wordt erkend als Stedelijke Adviesraad.

4.2.4. De stad Menen is vragende partij naar de ontwikkeling van een regionaal erfgoedconvenant binnen de structuur Overleg Cultuur. (12 gemeenten in de regio Kortrijk)

4.2.5. De samenwerking tussen de sectoren tussen de sectoren sport (bvb. zwembad) en cultuur is een enorme opportuniteit.

4.2.6. Menen is een deel van toerisme Leiestreek. We moeten onze troeven uitspelen binnen de 29 gemeenten van de toeristische regio. We moeten ons actiever profileren naar steden van dezelfde grootte zoals bvb. Ronse, Oudenaarde, Dendermonde...

4.2.7. Literatuur kan ook in de stad, tussen het publiek.

4.2.8. Alle instellingen moeten samenwerken aan het project levenslang en levensbreed leren. Elke aanbieder waakt er over dat er geprogrammeerd kan worden op basis van de nieuwe leerbehoeften die zich stellen. Dit wil zeggen dat eventuele hiaten moeten kunnen opgevuld worden.

De stad is niet noodzakelijk een partner die alle initiatieven dient te subsidiëren maar kan wel ondersteunend werken of een belangrijke rol spelen op vlak van coördinatie van informatieverstrekking.

Er wordt samengewerkt tussen de sociaal-culturele verenigingen en een stedelijke databank. De verenigingen en diensten kunnen zo optimaal hun vormingsplanning opmaken aan de hand van een kalender die ze kunnen raadplegen.

Een algemeen infopunt over alle vormen van leren (leerloket) wordt opgestart. Het loket zou over enkele stadsdiensten verspreid kunnen worden bv. cultuurcentrum, toeristische dienst, infodienst, bibliotheek... Alle informatie dient in dit geval voldoende gekend te zijn bij alle lokale vormingsaanbieders. Er wordt op verschillende niveaus gewerkt. Iedere organisatie bespeelt zijn "eigen" doelpubliek. Dit betekent ook met aangepaste communicatie.

4.2.9. Een jaarlijks overleg met het regionale vormingsaanbod kan inspirerend werken.

4.2.10. Een inventaris van de beschikbare zalen en locaties wordt opgemaakt. De stad speelt hier een bemiddelende rol tussen vraag en aanbod.

4.2.11. De sociaal-culturele verenigingen proberen hun achterban/leden naar het cultuurcentrum te leiden. Het subsidiereglement van de cultuurraad beloont de verenigingen die daar uiteindelijk in slagen.

4.2.12. Een blijvend luisterend oor hebben naar de behoeften van het rijke verenigingsleven via de verschillende

geijkte kanalen.

4.2.13. Het bestaande subsidiereglement van de cultuurraad dateert van 1 oktober 1986. Hoog tijd dus voor een actualisering. Algemeen wordt voorgesteld om de grote lijnen, principes van het puntensysteem te behouden. Dit heeft al die jaren zijn deugdelijkheid bewezen. Wel moet ingespeeld worden op nieuwe tendensen, uitdagingen.

4.2.14. Voor de deelgemeente Lauwe wordt de inplanting van een cultuurcentrum voorzien. De werken aan het Rekkems dorpshuis, waar veel sociaal-culturele verenigingen uit deze deelgemeente hun thuisbasis hebben, lopen ten einde.

4.2.15. De creatie van een vrijetijdscel kan zeer veel vruchten afwerpen op het vlak van coördinatie. Een maandelijks overleg tussen de verschillende vrijetijdsactoren wordt ingevoerd. Samenwerking is een meerwaarde. Alle culturele actoren van de stad zijn het erover eens dat samenwerking een basisvoorwaarde is voor een succesvol cultuurbeleid. Samenwerking leidt niet alleen tot een efficiënte inzet van mensen en middelen, maar ook tot meer dynamiek en creativiteit én tot een beter publieksbereik. In ideale omstandigheden wordt, naast alle betrokken partners, ook het publiek beter van de samenwerking. Een samenwerking kan structureel of projectmatig zijn.

4.2.16. De communicatie binnen de stad en tussen de stad en burger kan beter. De huidige systemen worden doorgelicht.

4.2.17. De stad zal de culturele contacten met de bureaus uit Wallonië en Noord-Frankrijk verder intensifiëren.

4.2.18. De stad Menen zal als lid van de intergemeentelijke samenwerking 'Overleg Cultuur' (regio Kortrijk) deze structuur verder constructief ondersteunen en mee uitwerken.

4.2.19. De mobiliteitsproblematiek (avondvervoer, lijnen tussen de deelgemeenten...) wordt in het geheel aangepakt. Concrete oplossingen worden uitgewerkt.

5. CULTUUR DIGITALISEREN

De digitalisering heeft de intrede gemaakt. Een deel van de bevolking weet zijn/haar weg te vinden. Een even groot deel niet. De stad heeft de taak de digitale kloof ongedaan te maken of op zijn minst zo klein mogelijk te houden. Iedere inwoner moet de mogelijkheid krijgen aan e-cultuur te doen.

5.1. E-cultuur voor iedereen toegankelijk.

- Het stedelijke digitale aanbod kan beter.
- Er moet meer aansluiting zijn met bovenlokale initiatieven.
- Met oog op vergroting van de participatie aan E-cultuur moeten de uitbreiding van de toegankelijkheid een prioriteit zijn.

5.2. Op naar een culturele portaalsite. Ieder zijn/haar stek op het web.

- Een virtueel éénloketsysteem ontwikkelen voor het volledige cultuuraanbod binnen de stad Menen. Op verschillende plaatsen en tijdstippen is het mogelijk het (o.a. agenda) te raadplegen, maar ook te boeken/(plaatsen) te reserveren.
- Uitdagingen: kostprijs beheersen (mogelijkheden via nieuwe gemeentelijke website), coördinatie, opleiding en ondersteuning, up-to-date info...

5.3. Ontwikkeling van een historische beeldbank.

5.4. E-Cultuurcentrum De Steiger. Inspelen op de nieuwe digitale noden en uitdagingen en het bestaande digitale aanbod regelmatig opfrissen.

5.5. Overstap van de bieb naar een webgestuurd systeem met online toegang voor elke Menenaar. Vanuit een eigen webstek ondersteunt vanuit de stedelijke website krijgt de bieb ook een eigen plek op het net.

5.6. Meer aandacht voor vorming en opleiding.

5.7. 'Aangepaste' communicatie hanteren.

5.8. Multimedia als link naar e-cultuur

- E-cultuur populariseren door interactie met publiek: bvb voor en na culturele activiteiten babbelbox opnemen en die promoten via weblog: brengt mensen vanzelf naar de weblog (die willen dat zien!)
- Creatie van communities op die manier: mensen benaderen als ze 'warm' zijn helpt (bvb. na voorstelling, tijdens de pauze...)